

Santiago Balleescá
(1856-1913)



Santiago Balleescá nació en Barcelona el 24 de julio de 1856. A los once años, después de realizar sus estudios en Pamplona y a instancias de su padre, José Balleescá, un republicano entusiasmado por un país donde se fusilaban emperadores, a decir de Victoriano Salado Álvarez, se trasladó a México. En 1870 su padre, fundó la casa editorial J. Balleescá y Compañía. En 1871, en sociedad, instituyó Balleescá y Roig, librería y centro de suscripciones a obras españolas, ubicada en Amor de Dios número 4. En 1872 Balleescá padre y Roig, con otro socio de apellido Font, cambiaron la dirección de su negocio a Espíritu Santo número 5. Más tarde, el padre se separó de sus socios y, junto con su hijo Santiago, retomó su negocio editorial: J. Balleescá y Compañía. Para 1876 el padre dejó a Santiago a cargo del negocio. Por esas mismas fechas, el joven editor contrajo matrimonio con la mexicana Elena Palacios.¹

Desde que inició su trabajo en el campo editorial, Santiago Balleescá se destacó por la variedad de temas incluidos en su catálogo, así como por la selección de autores y obras clave para entender la literatura y cultura mexicanas. Bajo su sello aparecieron novelas, poesía, teatro, entre otros. Sin embargo, es evidente su predilección por la publicación de obras de carácter histórico. Además de *México a través de los siglos*, publicó *México, su evolución social* (1900-1902), *Juárez. Su obra y su tiempo* (1905-1906), una biografía de Porfirio Díaz escrita por Bernardo Reyes (1903) y los *Episodios nacionales mexicanos* de Victoriano Salado Álvarez (1903-1906), entre otros. Publicó también a Altamirano, Juan de Dios Peza,

¹ Alberto María Carreño, “Don Santiago Balleescá”, *Noticia biográfica del señor D. Santiago Balleescá* (México: Imp. Lacaud Fotograbado y Linotipia, 1913) 3-8.

José Peón del Valle, Vicente Riva Palacio, Enrique de Olavarría y Ferrari y Amado Nervo, además de otros autores.

Santiago Balleescá formó parte de una sociedad denominada Asociación de Libreros Editores, que tuvo como propósito estudiar el mejor arreglo de las tarifas de correos, giros de editores, etcétera, con el fin de organizar de una manera ventajosa para el público y para los comerciantes del ramo la venta de libros.² Santiago fungió como presidente y en aquellas ocasiones en que estaba ausente por una enfermedad o algún inconveniente, contó con el apoyo de Raoul Mille.³

En el 11 de abril de 1888, Balleescá partió hacia Barcelona con el objetivo de pasar allí una corta temporada y arreglar varios asuntos en relación a su comercio.⁴ Además de tener talento en la imprenta, también tuvo talento para tocar guitarra y tenía “humos” de actor, por eso llegó a ser invitado a varias tertulias. En una de aquellas reuniones, le comunicó al general Vicente Riva Palacio la idea de escribir la historia de México desde los tiempos precortesianos hasta la llegada a la presidencia de Porfirio Díaz. La obra se iba llamar “Historia General de México”, pero el general optó mejor por el título *México a través de los siglos*.⁵ Cuando salió a la luz la primera edición, ganó cierta popularidad y tuvo éxito comercial.⁶ La obra obtuvo más éxito de ventas en el extranjero debido a que se publicó y se difundió en España, esto debido a que en México le tocó al editor enfrentar ciertos temas relacionados con la carestía y el abaratamiento del libro.⁷ Al no quedar satisfecho del todo con el éxito que una vez tuvo con ese libro, terminó y remató otro libro titulado *México y su evolución social*, constituido por tres volúmenes.⁸

Durante su estancia en Barcelona el editor estrechó, mediante una relación epistolar, su amistad con el escritor hispanomexicano Enrique de Olavarría y Ferrari (1844-1918) y con Vicente Riva Palacio (1832-1896). Esta serie de cartas permite dibujar la imagen de un hombre montado en la modernidad, que concebía su editorial no de un modo artesanal, sino

² P. C. de Becerra, “Asociación de la Librería Mexicana”, *El Diario del Hogar*, t. 12, 22 de agosto 1902: 3.

³ Rafael Nájera, “Sociedad de libreros”, *El Diario del Hogar*, t. 21, 21 de marzo de 1902: 3; y “Asociación de la Librería Mejicana”, *El Correo Español*, México, t. 13, 26 de agosto de 1902: 2.

⁴ Antonio de P. Moreno, “Al vuelo”, *La Voz de México*, t. 19, 12 de abril de 1888: 3.

⁵ Armando Fuentes Aguirre, “México a través de los siglos”, *El Informador*, t. 302, 30 de mayo de 1995: 14.

⁶ Armando Fuentes Aguirre, “México a través de los siglos”, *El Informador*, t. 302, 31 de mayo de 1995: 18.

⁷ “Tristes revelaciones”, *El Abogado Cristiano Ilustrado*, t. 33, 28 de octubre de 1909: 3.

⁸ Carreño, “Don Santiago Balleescá”, 3-8.

como una empresa en expansión, de alcances internacionales. Su correspondencia presenta a un editor interesado en estrechar lazos culturales y comerciales entre México y España.

Ballescá se aseguró de tener la propiedad de la novela de *El Zarco*, de don Ignacio Manuel Altamirano.⁹ Corría el rumor de cómo, en la calle de Cinco de Mayo, en una ocasión, se encontraron Francisco Sosa y Altamirano para negociar. Altamirano le ofreció su libro inconcluso, pues le faltaban algunas páginas, y Sosa se empeñó en buscar a quien se la comprara hasta que encontró al propio Ballescá en la puerta de su librería, ubicada en los bajos del Hotel Cántarbo. Ballescá ofreció 200 pesos por las páginas originales¹⁰ y se publicó con el prólogo de Francisco Sosa.¹¹

El barcelonés editó otras obras como *Historia del culto de la Madre de Dios en México* de Enrique de Olavarría y Ferrari, *Juárez. Su obra y su tiempo* (1905) de Justo Sierra, novelas de Micrós, y libros de economía política. Durante su estancia en Barcelona editó *De Santa Anna a la Reforma y La Intervención*, como parte de los *Episodios nacionales mexicanos* de Victoriano Salado Álvarez.¹² También participó en el proyecto de edición de un gran diccionario enciclopédico mexicano que estaba bajo la dirección de Victoriano Salado Álvarez, pero no alcanzó a consolidarse.

Falleció en 1913, a la edad de 57 años.

A. R. C. L y E. L.

Bibliografía

- Becerra, P. C. de. "Asociación de la Librería Mexicana". *El Diario del Hogar*, t. 12, 22 de agosto 1902: 3.
- Carreño, Alberto María. *Noticia biográfica del señor D. Santiago Ballescá*. México: Imprenta Lacaud Fotograbado y Linotipia, 1913. GM928.6BALL.c.ej.3.
- Castañeda, Alfonso Manuel. "El Lic. Victoriano Salado Álvarez y la Conversación en México". *El Informador*, t. 241, 25 de noviembre 1979: 9.

⁹ "Marcas, patentes y títulos", *La Gaceta Comercial*, t. 2, 24 de agosto de 1901: 1.

¹⁰ Moisés Ochoa Campos, "El Zarco", *El Libro y el Pueblo*, núm. 67, 1o. de agosto de 1970: 30-31.

¹¹ Daniel Muñoz, "Don Francisco Sosa y los libros", *El Nacional*, t. 28, 14 de octubre 1951: 34.

¹² Alfonso Manuel Castañeda, "El Lic. Victoriano Salado Álvarez y la Conversación en México", *El Informador*, t. 241, 25 de noviembre 1979: 9.

Fuentes Aguirre, Armando. “México a través de los siglos”. *El Informador*, t. 302, 31 de mayo de 1995, 18.

Muñoz, Daniel. “Don Francisco Sosa y los libros”. *El Nacional*, t. 28, 14 de octubre 1951: 34.

Moreno, Antonio de P. “Al vuelo”. *La Voz de México*, t. 19, 12 de abril de 1888: 3.

Nájera, Rafael. “Sociedad de librerías”. *El Diario del Hogar*, t. 21, 21 de marzo de 1902: 3.

Ochoa Campos, Moisés. “El Zarco”, *El Libro y el Pueblo*, núm. 67, 1o. de agosto de 1970, 30-31.

Hemerografía

El Abogado Cristiano Ilustrado (1909)

El Álbum de la Mujer (1887)

El Correo Español (1896-1902)

El Diario del Hogar (1902)

La Gaceta Comercial (1901)

El Informador (1979-1995)

El Libro y el Pueblo (1970)

El Nacional (1951-1954)

Periódico Oficial del Estado de Tamaulipas (1906)

El Porvenir (1981)

El Tiempo (1885)

La Voz de México (1885-1888)